

# EXAMEN SIELE MODELO 0

Abril 2019



## INTRODUCCIÓN

El examen SIELE consta de 4 pruebas:

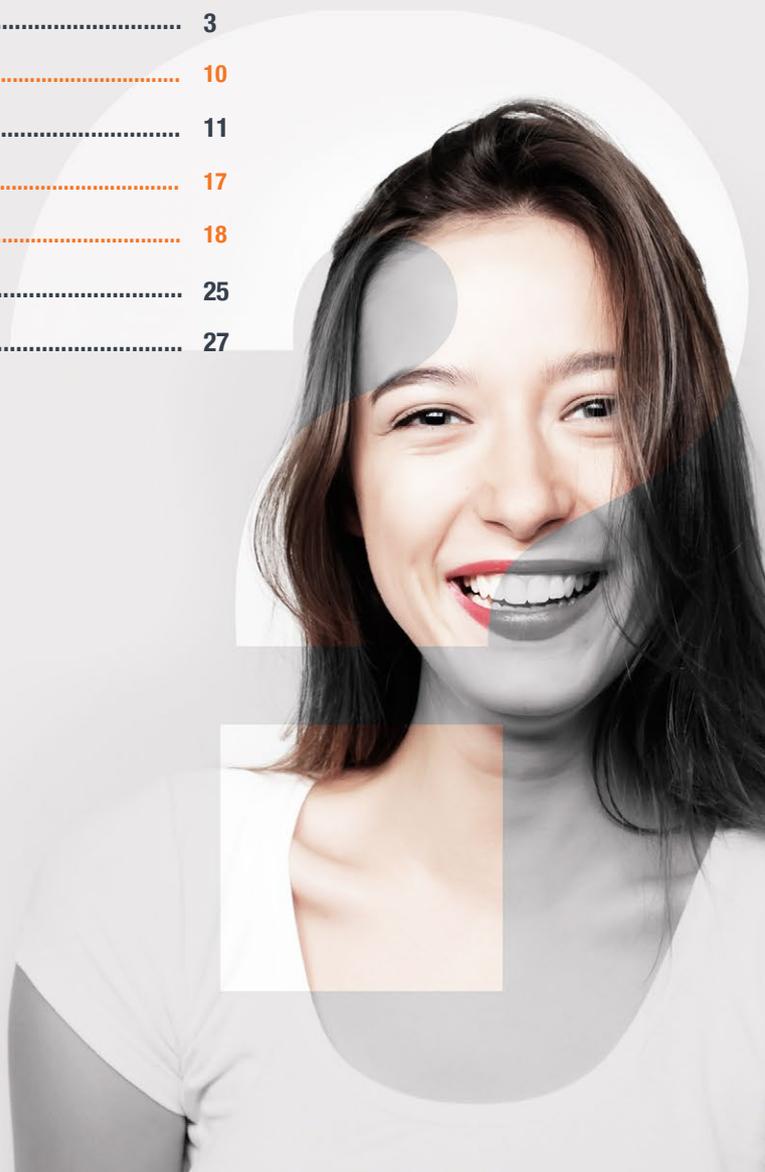
- **Comprensión de lectura.** 60 minutos.
- **Comprensión auditiva.** 55 minutos.
- **Expresión e interacción escritas.** 50 minutos.
- **Expresión e interacción orales.** De 15 a 20 minutos.

**SIELE GLOBAL. Todas las pruebas (de 180 a 185 minutos)**

## ÍNDICE

PRUEBA DE COMPRESIÓN DE LECTURA .....	3
<b>SOLUCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRESIÓN DE LECTURA .....</b>	<b>10</b>
PRUEBA DE COMPRESIÓN AUDITIVA .....	11
<b>SOLUCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRESIÓN AUDITIVA .....</b>	<b>17</b>
<b>TRANSCRIPCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRESIÓN AUDITIVA .....</b>	<b>18</b>
PRUEBA DE EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITAS .....	25
PRUEBA DE EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORALES .....	27

¿ESTÁS LISTO?  
**¡ADELANTE!**





## PRUEBA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA (CL)

Número de tareas: 5

Número de preguntas: 38

Tiempo: 60 minutos

Pulse en **Iniciar** para comenzar la prueba.

### TAREA 1

**Instrucción:** Usted va a leer cinco textos breves. Elija la opción correcta para cada una de las **cinco** preguntas.

Texto 1

Hola, María:

¿Quieres venir al concierto de Shakira? Canta en Santiago este verano, los días 24, 25 y 26. Es un concierto con sus grandes canciones, y canta con Alejandro Sanz, Juanes y otros amigos. Adela y yo queremos ir el viernes 24 pero, si no puedes, cambiamos el día. ¿Vienes con nosotros? Dime algo pronto porque el lunes empiezan a vender las entradas y siempre se terminan muy rápido.

Adiós,

Pedro

Pregunta 1

1. Pedro dice que...

- (a) en el concierto hay diferentes cantantes.
- (b) quiere ir al concierto el lunes.
- (c) ya no hay entradas para el concierto.

Texto 2

#### SE ALQUILA

Se alquila una habitación en apartamento compartido con tres estudiantes. Está muy bien para una joven. El apartamento es grande con 4 dormitorios, 2 baños y cocina. Tiene 100 m<sup>2</sup> y está al lado del metro y de algunas paradas de autobuses que llevan al centro. 200€/mes.

Pregunta 2

2. El anuncio es para personas que quieren...

- (a) un apartamento para su familia.
- (b) una casa bien comunicada.
- (c) vivir en el centro de la ciudad.

Texto 3

#### Pasión

Un año más llega a nuestra ciudad la empresa andaluza Hípicus con su interesante grupo *Pasión*. Más de cien actores y cincuenta caballos en un circo que gusta a pequeños y a grandes.

Horarios:

- de martes a viernes: 18 h y 21 h
- sábado y domingo: 18 h y 22 h

Con la compra de dos entradas para padres, los niños no pagan.

Venta de entradas en la página: [www.pasion.com](http://www.pasion.com)

Pregunta 3

3. El circo *Pasión*...

- (a) tiene un horario diferente los fines de semana.
- (b) es especialmente para niños.
- (c) no cuesta dinero a las familias.

**VETUSTA EN CONCIERTO**

Texto 4

Lugar: Teatro Principal.

Fecha: viernes 20 de noviembre

Hora: las puertas se abren a las 20:00 horas. El concierto empieza a las 22:00 horas.

Precio: 27 euros. Concierto para mayores de 16 años.

Compra tu entrada en las tiendas del centro comercial Las Torres.

Pregunta 4

4. En el anuncio se dice que...

- (a) el concierto de Vetusta es por la noche.
- (b) los niños pueden entrar al concierto.
- (c) hay un concierto en el centro comercial.

Texto 5

Queridos compañeros:

Vendo un billete de tren a Barcelona, con ida el viernes 26 de junio y vuelta el domingo 28. El de ida sale de la estación de Madrid a las 19:00 y llega a Barcelona a las 21:30. El de vuelta sale a las 21:00 y llega a las 23:30. Lo vendo porque al final esos días trabajo. Cuesta 80€, más barato que en la estación. Gracias,

Juan

Pregunta 5

5. Juan dice en su mensaje que...

- (a) tiene billetes de tren baratos.
- (b) puede viajar ese fin de semana.
- (c) quiere ir a Barcelona con un compañero.

## TAREA 2

**Instrucción:** Usted va a leer un correo que Isabel ha escrito a su amiga Sara. Elija la opción correcta para cada una de las cinco preguntas.

Texto

Hola Sara, ¿qué tal todo?

Perdona, ayer no te llamé para comer juntas porque me dolía mucho la cabeza. Pero por la tarde ya me sentí mejor y fui a dar un paseo por el centro. Por cierto, ¿sabes con quien me encontré? Con Eugenia, que salía del cine. Llevaba el vestido que le compramos para su cumpleaños y estaba guapísima. Me preguntó por ti y me dijo que está muy contenta porque ha empezado a trabajar en una tienda de decoración.

En el centro siempre me encuentro con gente conocida: hace dos días vi a tu hermano en una exposición. Me contó que lo pasó muy bien en el concierto de Maná, pero después leí en el periódico que empezó treinta minutos tarde. Decían que los músicos llegaron tarde y que la gente estaba bastante enfadada. Tienes que decirme qué pasó. Ya sabes que me encanta Maná y estuve triste por no poder ir.

Estaba muy ocupada con los exámenes. Sin embargo, la próxima semana quiero descansar, por eso voy a reservar una habitación en un hotel en la montaña. Está muy cerca de la casa donde pasaba los veranos con mis abuelos. ¿Te apetece venir? He visto que va a hacer buen tiempo, podemos pasear y montar en bici.

Si quieres, podemos vernos mañana y lo hablamos. Por la tarde tengo que ir a la biblioteca de la universidad que está cerca de tu oficina. Puedo verte en la cafetería que está enfrente de la biblioteca, esa donde ponen un café tan rico. Dime algo.

Un beso y hasta pronto,

Isabel

Preguntas

1. Isabel escribe este correo a Sara para...
  - (a) comer con ella
  - (b) invitarla a un viaje.
  - (c) hablarle de su nuevo trabajo.
2. En el texto se dice que ayer Isabel...
  - (a) vio una película.
  - (b) salió de compras.
  - (c) estuvo con una amiga.
3. El día del concierto, el hermano de Sara...
  - (a) llegó un poco tarde.
  - (b) estuvo muy contento.
  - (c) se enfadó con Isabel.
4. La próxima semana, Isabel...
  - (a) quiere ir a un hotel.
  - (b) tiene que hacer exámenes.
  - (c) va de vacaciones con sus abuelos.
5. Isabel va a ver a Sara en...
  - (a) su oficina.
  - (b) la biblioteca.
  - (c) una cafetería.

## TAREA 3

**Instrucción:** Usted va a leer tres textos en los que unas jóvenes chilenas hablan sobre su experiencia como estudiantes en un país extranjero. Elija la opción correcta para cada una de las ocho preguntas.

Texto 1

## GABRIELA

Tenía varios compañeros que se habían ido anteriormente a estudiar al extranjero y me dijeron que la experiencia era fantástica y que por qué no buscaba la forma y hacía lo mismo. Pensaba ir a Alemania por seis meses, pero me gustó tanto que me quedé todo el año. Al principio lo pasé muy mal porque, aunque estudiaba mucho, el idioma me resultaba muy complicado y no me enteraba de nada. Sin embargo, al final conseguí aprobar los exámenes y me sentí muy feliz conmigo misma. Estuve viviendo con dos familias y tuve mucha suerte con las dos: nuestra relación fue muy linda y familiar. Mi experiencia fue excelente. Me divertí y aprendí muchas cosas, entre ellas, a organizar mi economía y a convivir con más gente.

Texto 2

## PAULA

Yo quería escapar del día a día y esta fue la principal razón por la que fui a Holanda a estudiar. Debo decir que el colegio me impresionó muchísimo. Al principio no sabía ni una palabra de holandés y, como soy tímida, me daba vergüenza cuando no entendía lo que explicaba el profesor. Pero mis compañeros de clase me recibieron muy bien y me trataban como a una amiga. Para mí fue un año muy positivo y siempre recordaré con cariño esta experiencia. El único problema que tuve fue el dinero, porque el coste de vida era muy alto.

Texto 3

## SARA

La experiencia de irse a otro país es increíble, se lo aconsejo a todo el mundo sin dudarlo. Cuando pienso en lo que viví, siempre es con una sonrisa en la cara. Lo que más recuerdo es la llegada a la casa de la familia en Bélgica, sin saber muy bien lo que iba a encontrarme y con ganas de conocerlo todo. La familia con la que viví era la mejor, tuve mucha suerte con ellos y les estoy muy agradecida por lo bien que se portaron conmigo. Siempre me hicieron sentir como una más. Lo que viví allí me enriqueció personalmente porque aprendí a solucionar los problemas por mí misma. Me gustaría volver algún día porque quiero hablar mejor el idioma.

(Adaptado de [www.yfuchile.cl/opiniones](http://www.yfuchile.cl/opiniones). Chile)

Preguntas

1. ¿Quién decidió estudiar en el extranjero porque se lo aconsejaron?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
2. ¿Quién se fue a otro país porque buscaba un cambio en su vida?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
3. ¿Quién dice que le costó mucho aprender el idioma?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
4. ¿Quién dice que tuvo complicaciones económicas?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
5. ¿Quién aprendió a administrar su dinero gracias a esta experiencia?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
6. ¿Quién dice que esta vivencia le ayudó a ser más independiente?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
7. ¿Quién afirma que repetiría la experiencia de regresar al país?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.
8. ¿Quién cambió de opinión con respecto al tiempo que iba a pasar en el país de destino?  
(a) Gabriela.      (b) Paula.      (c) Sara.

## TAREA 4

**Instrucción:** Usted va a leer dos textos en los que faltan cuatro fragmentos. Elija el fragmento correcto para cada hueco.

De los cinco fragmentos, solo tiene que utilizar cuatro.

## LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

En una ocasión, Fabricio Caivano, fundador de *Cuadernos de Pedagogía*, le preguntó al premio Nobel Gabriel García Márquez acerca de la educación de los niños. El autor de *Cien años de soledad* le contestó: «Lo único importante es encontrar el juguete que llevan dentro». **1** \_\_\_\_\_.

García Márquez había sido un estudiante malísimo hasta que un maestro se dio cuenta de su amor por la lectura. A partir de entonces, todo fue miel sobre hojuelas pues, en su caso, el juguete oculto eran las palabras. Es una idea que conecta la educación con el juego. **2** \_\_\_\_\_.

Y al igual que García Márquez no está de acuerdo con separar la educación del juego, yo no soy capaz de entender la educación sin la felicidad y el amor. Por una parte, un niño feliz no solo es más alegre y tranquilo, sino que también puede ser educado con más facilidad: el bienestar le hace creer que el mundo es un lugar en el que merece la pena vivir, por extraño que pueda parecer muchas veces. **3** \_\_\_\_\_. El amor consiste básicamente en tratar de ponerse en el lugar del otro; pero ponerse en el lugar del niño, saber cómo es cada niño, no es una tarea sencilla para la mayoría de los adultos.

Por eso prefiero a los padres tolerantes, incluso a los padres que aceptan demasiadas cosas, antes que a los padres que insisten en decirles continuamente a sus hijos lo que deben hacer. **4** \_\_\_\_\_. Sin duda, tiene sus peligros, pero creo que estos son menos terribles que los peligros del rigor o de la indiferencia.

(Adaptado de <http://elpais.com>. España)

Texto 1

Opciones de respuesta texto 1

- (a) Permitir demasiado significa mimar, ser indulgente, pero también significa sentir con el otro, desear el bien para la persona que amamos.
- (b) Por consiguiente, hay adultos que tienen el maravilloso don de ponerse en lugar de los niños.
- (c) Según esta, educar consistiría en encontrar el tipo de juego que debemos jugar con cada niño, ese juego en que está su propio ser.
- (d) Y por otra parte, la mejor manera de empezar a educar a un niño es hacer que se sienta querido.
- (e) Para el escritor colombiano, cada niño llevaría un juguete distinto, y educarlo consistiría en averiguar cuál es para ponerse a jugar con él.

Esta tarea continúa en la página siguiente

## EL NUEVO CONSUMIDOR EN UN PANORAMA DE CAMBIO

Cada día los profesionales de la mercadotecnia y de la publicidad intentan comprender el comportamiento del consumidor y hallar las verdades humanas que lo mueven. **5** \_\_\_\_\_. Lo cierto es que en los últimos años el perfil de los consumidores ha cambiado. Hoy nos encontramos ante un consumidor más informado y exigente, que interactúa con distintos medios para distintos propósitos.

Internet ha revolucionado el mundo del consumidor, que se siente capaz de convertirse en un entendido sobre cualquier sector del mercado que le interese y de elegir con conciencia. Y como valora mucho su tiempo, busca informarse de la forma más rápida que le sea posible. **6** \_\_\_\_\_. Conoce muy bien las marcas y es consciente del poder que tiene entre sus manos. Víctor Lozano, de la consultora Future Labs, comenta que hoy en día «el consumidor puede ejercer su poder de manera mucho más concreta y clara. Es crítico, hace saber lo que piensa en las redes sociales y tiene la capacidad de destruir una marca a través del boca a boca». **7** \_\_\_\_\_.

El nuevo consumidor quiere sentirse parte de la empresa y adquirir un papel protagonista en la creación de los productos. Desea ser escuchado y tomado en cuenta. Para satisfacer esta necesidad, las empresas se han visto obligadas a establecer puentes que ayuden a acercar la marca a los posibles compradores. **8** \_\_\_\_\_.

(Adaptado de <http://beta.udep.edu.pe>. Perú)

Texto 2

Opciones de respuesta texto 2

- (a) Pero también puede convertirse en un aliado que ayude a que la marca mejore el valor de su propuesta.
- (b) No obstante, ha dejado de ser un receptor pasivo para convertirse en un receptor activo que quiere ser amigo de la marca.
- (c) Un claro ejemplo de esto se ve en el uso que se hace de las redes sociales, que representan un canal de comunicación fundamental en el mercado actual.
- (d) El nuevo consumidor, en definitiva, recurre a medios que le ofrecen la inmediatez deseada y que satisfacen su necesidad de conocimientos.
- (e) Este conocimiento les permite conectar con él y hacer que se involucre con las propuestas que hacen las marcas.

## TAREA 5

**Instrucción:** Usted va a leer un texto en el que faltan **doce** palabras. Elija la opción correcta para cada hueco.

## PELIGRAN ARRECIFES DE CORAL POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Recientes investigaciones del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM han demostrado que los efectos del cambio climático producen la pérdida de los arrecifes de coral, informó Roberto Iglesias Prieto, académico de esta entidad.

El \_\_\_\_1\_\_\_\_ de tan sólo un grado centígrado en la temperatura de los océanos ocasiona el blanqueamiento generalizado de las colonias de coral y les causa la muerte, \_\_\_\_2\_\_\_\_ significa la pérdida de miles de especies, debido a que en estos ecosistemas se encuentran las más \_\_\_\_3\_\_\_\_ del planeta.

Además, estos arrecifes son la más importante fuente turística de México, pues producen la arena blanca del mar Caribe, preferida por el turismo internacional, que representa la tercera fuente de divisas, solo por debajo de la industria petrolera y de las remesas \_\_\_\_4\_\_\_\_ de Estados Unidos, refirió.

\_\_\_\_5\_\_\_\_ solo ocupan el dos por ciento de la superficie terrestre, mencionó el investigador, estos ecosistemas son una gran fuente de riqueza económica y de servicios ambientales \_\_\_\_6\_\_\_\_ más de cien millones de personas en el mundo, y capturan aproximadamente 50 por ciento del carbono planetario.

\_\_\_\_7\_\_\_\_, informó, son las estructuras geológicas de origen biológico más grandes del orbe y han dominado las zonas poco profundas de los mares tropicales en los últimos 200 millones de años.

Por eso, argumentó, sería necesario que se \_\_\_\_8\_\_\_\_ conciencia entre la población para el cuidado de estas fuentes de riqueza, \_\_\_\_9\_\_\_\_ tan perjudiciales son el calentamiento global y el efecto invernadero como la contaminación marítima producida por la población.

Como ya se dijo, los arrecifes \_\_\_\_10\_\_\_\_ del crecimiento de las colonias de corales que dejan sus esqueletos en la roca calcárea, y a través de miles de años forman una estructura definida que se incrementa mientras no \_\_\_\_11\_\_\_\_ erosión. Si bien este último fenómeno explica las playas blancas como las de Cancún, especificó el investigador, en caso de que la erosión sea mayor a la incorporación de carbonato de calcio, se seguirá produciendo la arena blanca pero el arrecife no podrá prosperar.

Las acciones para el cuidado de los arrecifes son escasas e insuficientes, algo no exclusivo del país, señaló el especialista, pues en todo el mundo persiste el desconocimiento sobre el estado de ese ecosistema o se minimiza su importancia, \_\_\_\_12\_\_\_\_ en países que tienen políticas de protección del medio ambiente.

(Adaptado de [www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2008\\_368.html](http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2008_368.html). México)

Opciones de respuesta

- |     |                    |                   |                  |
|-----|--------------------|-------------------|------------------|
| 1.  | (a) crecimiento    | (b) incremento    | (c) alargamiento |
| 2.  | (a) lo que         | (b) la que        | (c) el que       |
| 3.  | (a) variadas       | (b) específicas   | (c) persistentes |
| 4.  | (a) provenientes   | (b) proviniendo   | (c) provistas    |
| 5.  | (a) A pesar de que | (b) Debido a que  | (c) Sumado a que |
| 6.  | (a) por            | (b) para          | (c) a            |
| 7.  | (a) Entonces       | (b) Por su parte  | (c) Asimismo     |
| 8.  | (a) generaría      | (b) generaba      | (c) generara     |
| 9.  | (a) por lo tanto   | (b) ya que        | (c) aunque       |
| 10. | (a) resultan       | (b) producen      | (c) suceden      |
| 11. | (a) hubiera        | (b) hay           | (c) haya         |
| 12. | (a) además         | (b) por añadidura | (c) inclusive    |



## SOLUCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRESIÓN DE LECTURA

TAREA 1		TAREA 2		TAREA 3		TAREA 4. Texto 1		TAREA 5	
1.	A	1.	B	1.	A	1.	E	1.	B
2.	B	2.	C	2.	B	2.	C	2.	A
3.	A	3.	B	3.	A	3.	D	3.	A
4.	A	4.	A	4.	B	4.	A	4.	A
5.	A	5.	C	5.	A	TAREA 4. Texto 2		5.	A
				6.	C	1.	E	6.	B
				7.	C	2.	D	7.	C
				8.	A	3.	A	8.	C
						4.	C	9.	B
								10.	A
								11.	C
								12.	C



## PRUEBA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA (CA)

Número de tareas: 6

Número de preguntas: 38

Tiempo: 55 minutos aproximadamente

Pulse en **Iniciar** para comenzar la prueba.

### TAREA 1

**Instrucción:** Usted va a escuchar a una mujer, Isabel, que habla sobre la casa donde va a pasar las vacaciones con su familia. Lea las cinco frases y elija la opción correcta para cada hueco.

Va a escuchar la conversación dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las frases.

Opciones de respuesta

#### Opciones de respuesta:

- |             |            |             |            |             |
|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| (a) terraza | (b) diez   | (c) segundo | (d) quince | (e) primer  |
| (f) abuela  | (g) leen   | (h) hermana | (i) cantan | (j) piscina |
| (k) madre   | (l) juegan | (m) tercer  | (n) balcón | (ñ) cinco   |

Frases

1. La casa es de la \_\_\_\_\_ de Isabel.
2. El cuarto de baño está en el \_\_\_\_\_ piso.
3. Los hijos de Isabel \_\_\_\_\_ en el jardín.
4. La casa no tiene \_\_\_\_\_.
5. Está situada a \_\_\_\_\_ minutos a pie de la playa.

**TAREA 2**

**Instrucción:** Usted va a escuchar cinco anuncios o noticias de radio. Elija la opción correcta para cada una de las cinco preguntas.

Va a escuchar los anuncios dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las preguntas.

Preguntas

**Anuncio 1.** Si llama a la radio, puede...

- (a) ganar un disco.
- (b) conocer a un cantante.
- (c) ir a un concierto sin pagar.

**Anuncio 2.** El grupo ¡Chévere! hace actividades...

- (a) para jóvenes.
- (b) por las mañanas.
- (c) durante toda la semana.

**Anuncio 3.** La tienda Supermueble...

- (a) va a cambiar de lugar.
- (b) vende muebles modernos.
- (c) tiene precios más bajos.

**Anuncio 4.** En este anuncio se hace publicidad de...

- (a) un viaje.
- (b) una película.
- (c) un libro.

**Anuncio 5.** La exposición *El dibujo Manga japonés*...

- (a) se abre el martes día 20.
- (b) va a estar más tiempo en la ciudad.
- (c) ha recibido la visita de dos mil jóvenes.

**TAREA 3**

**Instrucción:** Usted va a escuchar a **ocho** personas que hablan sobre el día de su boda. Elija la frase que corresponde a cada persona.

Va a escuchar a cada persona dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las frases.

Frases de respuesta

- (a) Se celebró en un barco.
- (b) Hubo personas de varios países.
- (c) Tuvo lugar en el campo.
- (d) Hubo una orquesta.
- (e) Resultó un desastre.
- (f) Llovió mucho.
- (g) Fue en su pueblo.
- (h) El novio no llegó puntual.
- (i) Disfrutó en la luna de miel.
- (j) La novia lloró mucho.
- (k) Fue un éxito.

Personas

- Persona 1: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 2: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 3: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 4: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 5: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 6: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 7: ( \_\_\_\_ ).
- Persona 8: ( \_\_\_\_ ).

**TAREA 4**

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, una entrevista a Pablo Moreno, un empresario mexicano. Elija la opción correcta para cada una de las ocho preguntas.

Va a escuchar la entrevista dos veces.

Ahora tiene 45 segundos para leer las preguntas.

Preguntas

1. El director de AMPM dice que su empresa...
  - (a) fue muy original cuando apareció.
  - (b) fue la primera de ámbito nacional.
  - (c) es la que más mensajeros tiene del país.
  
2. La idea de crear la empresa de mensajería AMPM nació cuando el entrevistado...
  - (a) acababa de licenciarse.
  - (b) estudiaba en la universidad.
  - (c) trabajaba en el servicio postal.
  
3. Según Pablo Moreno, para montar un negocio es esencial...
  - (a) disponer de un buen proyecto.
  - (b) contar con recursos económicos.
  - (c) tener espíritu innovador.
  
4. El entrevistado dice que AMPM...
  - (a) está administrada por tres ejecutivos.
  - (b) tiene contratadas a unas dos mil personas.
  - (c) atiende a más de diez millones de clientes.
  
5. Según el entrevistado, uno de los principales problemas de AMPM era...
  - (a) la falta de formación de los trabajadores.
  - (b) el número de bajas por accidentes de moto.
  - (c) los bajos sueldos de los empleados.
  
6. Pablo Moreno dice que uno de los objetivos de la escuela de mensajeros de AMPM es...
  - (a) reducir las ausencias del personal.
  - (b) identificar a posibles trabajadores.
  - (c) aumentar la actividad de la plantilla.
  
7. La satisfacción de los trabajadores de AMPM se debe...
  - (a) a la duración del contrato.
  - (b) a la pensión de jubilación.
  - (c) al reparto de los beneficios.
  
8. Otro de los aspectos que AMPM ofrece a sus trabajadores es...
  - (a) el contacto con el resto de miembros de la compañía.
  - (b) la oportunidad de trabajar en una empresa que mejora cada día.
  - (c) la posibilidad de conseguir un puesto de trabajo mejor.

**TAREA 5**

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, **seis** fragmentos de una conferencia del filósofo argentino Néstor García Canclini titulada *La radio aclara ciertas dudas*. Elija, para cada fragmento, la opción que contenga una de las ideas mencionadas.

Va a escuchar los fragmentos de la conferencia dos veces.

Ahora tiene 45 segundos para leer las opciones.

**Fragmento 1:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) Los medios de comunicación acaban suplantándose los unos a los otros.
- (b) Los avances tecnológicos tienen una gran influencia en las artes visuales.
- (c) Los antiguos medios perviven pese a la irrupción de los más nuevos.

**Fragmento 2:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) La radio ya no está de moda entre las generaciones jóvenes.
- (b) La radio y los otros medios de comunicación se influyen mutuamente.
- (c) Existen dudas sobre la capacidad de supervivencia de la radio.

**Fragmento 3:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) Hay pesimismo entre los defensores de lo escrito sobre su futuro.
- (b) Las publicaciones impresas están disminuyendo cada vez más.
- (c) Ciertos sectores de la sociedad se niegan a dar el paso hacia lo digital.

**Fragmento 4:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) Actualmente hay una división estricta de los distintos ámbitos de la sociedad.
- (b) La cultura del espectáculo es el origen de un cambio radical en la sociedad actual.
- (c) Ha habido una transformación de la relación entre los distintos planos de nuestra vida.

**Fragmento 5:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) Parece que el ser humano requiere escuchar a otras personas.
- (b) La cultura visual ha sido el motor de todo tipo de cambios.
- (c) La literatura también ha sufrido el impacto de los medios visuales.

**Fragmento 6:** ( \_\_\_\_ ).

- (a) La radio digital será determinante en un futuro no muy lejano.
- (b) La radio se adapta bien a diversos entornos y funciones.
- (c) Varios expertos coinciden en su percepción negativa sobre la radio.

**TAREA 6**

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, un fragmento de una conferencia de Victoria Camps sobre las emociones morales. En ella se mencionan seis de las doce opciones que aparecen a continuación. Elija las seis opciones que corresponden a esta conferencia. Para cambiar una opción seleccionada, pulse de nuevo sobre ella.

Va a escuchar la conferencia dos veces.

Ahora tiene 50 segundos para leer las opciones.

Opciones de respuesta

- (a) El término “emoción”, como tal, no ha gozado de mucha popularidad en tratados filosóficos.
- (b) Los conceptos de “emoción” y “pasión” son considerablemente distintos.
- (c) Para el conferenciante, los conceptos que van a tratarse pueden considerarse equivalentes.
- (d) La ética actual se diferencia de la antigua en que parte de la idea de razón.
- (e) La ética de la razón y la de la emoción son incompatibles.
- (f) La ética se ha basado tradicionalmente en aquello que debemos hacer.
- (g) Aristóteles fue el primer filósofo que se refirió a la ética de los sentimientos.
- (h) La ética de Aristóteles se caracterizó por superar el plano teórico.
- (i) En la ética aristotélica hay cierta resistencia a definir el término de *virtud*.
- (j) Spinoza considera que la ética está unida a los afectos.
- (k) Para Spinoza, el equilibrio emocional es el secreto para vivir en libertad.
- (l) Según las ideas de Hume, la pasión domina y guía la razón.



## SOLUCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRESIÓN AUDITIVA

TAREA 1		TAREA 2		TAREA 3		TAREA 4	
1.	H	1.	B	1.	F	1.	A
2.	E	2.	A	2.	K	2.	B
3.	L	3.	C	3.	C	3.	A
4.	J	4.	C	4.	E	4.	C
5.	Ñ	5.	B	5.	I	5.	A
				6.	J	6.	B
				7.	H	7.	A
				8.	B	8.	C

TAREA 5		TAREA 6	
1.	C		A
2.	B		C
3.	A		F
4.	C		H
5.	A		J
6.	B		L



## TRANSCRIPCIONES DE LA PRUEBA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA

TAREA	SEXO	NACIONALIDAD
Tarea 1	Hombre	Español
	Mujer	Venezolana
Tarea 2	Hombre o mujer	Español/a
Tarea 3	Hombre	Español
	Mujer	Española
Tarea 4	Hombre	Mexicano
	Mujer	Mexicana
Tarea 5	Hombre	Argentino
Tarea 6	Mujer	Española

### TAREA 1. Transcripción

**Instrucción:** Usted va a escuchar a una mujer, Isabel, que habla sobre la casa donde va a pasar las vacaciones con su familia. Lea las cinco frases y elija la opción correcta para cada hueco.

Va a escuchar la conversación dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las frases.

**[30 segundos]**

**HOMBRE:** ¡Hola, Isabel! ¿Qué vas a hacer en vacaciones?

**MUJER:** Pues, mira... Todos en la familia, también mi mamá, siempre nos vamos en agosto a la casa que mi hermana tiene en la playa.

**HOMBRE:** ¡Qué bueno! Y... ¿Cómo es esa casa?

**MUJER:** No es muy grande pero tiene habitaciones para todos. Es una casa de dos pisos: en el primer piso están la sala, la cocina y el cuarto de baño y en el segundo, los dormitorios.

**HOMBRE:** Y... ¿tiene jardín?

**MUJER:** Sí, sí, hay uno muy grande. Mira, mis hijos juegan allí al fútbol y mi esposo, mi mamá y yo leemos o tomamos el sol. ¡Ah! Y tenemos una terraza. Allí hacemos muchas fiestas...

**HOMBRE:** ¡Ah! ¿Sí? ¡Qué bueno! ¿Los fines de semana?

**MUJER:** ¡Pues, claro! Casi siempre los sábados por la noche. Vienen todos los amigos a comer y después nos ponemos a cantar y a bailar.

**HOMBRE:** Y... ¿la casa tiene piscina?

**MUJER:** No. No hay porque la playa está a cinco minutos a pie.

**HOMBRE:** ¡Qué suerte!

**[10 segundos]**

**[Repetición]**

**[30 segundos]**

**TAREA 2. Transcripción**

**Instrucción:** Usted va a escuchar cinco anuncios o noticias de radio. Elija la opción correcta para cada una de las cinco preguntas.

Va a escuchar los anuncios dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las preguntas.

**[30 segundos]**

**Anuncio 1**

¿Tiene el nuevo disco de Carlos Abel? Radio Música le invita a una cena con este conocido cantante. Usted puede ser la primera persona en contestar a la pregunta: ¿Dónde es el segundo concierto de Carlos Abel? ¡Llame ya!

**[5 segundos]**

**[Repetición Anuncio 1] + VOZ DEL NARRADOR:** Conteste a la pregunta número 1.

**[10 segundos]**

**Anuncio 2**

¿Estás cansado de hacer siempre lo mismo? El grupo ¡Chévere! te da algo diferente: muchas actividades interesantes los viernes y los sábados de cinco de la tarde a diez de la noche. Si tienes entre diecisiete y veinte años puedes ser de nuestro grupo; hacemos clases de baile, juegos deportivos, actividades especiales ...

**[5 segundos]**

**[Repetición Anuncio 2] + VOZ DEL NARRADOR:** Conteste a la pregunta número 2.

**[10 segundos]**

**Anuncio 3**

Supermueble, los mejores muebles para su casa están muy cerca de usted. En nuestra tienda hay muebles clásicos de todos los precios y muy bonitos. Tenemos precios baratos por cambio de exposición.

Todo para usted. Todo en Supermueble.

Visítenos. Estamos en la Gran Vía, número doce.

**[5 segundos]**

**[Repetición Anuncio 3] + VOZ DEL NARRADOR:** Conteste a la pregunta número 3.

**[10 segundos]**

**Anuncio 4**

Un viaje por Egipto... un paseo por Venecia... un gran amor en las playas del Caribe... Eso y mucho más se puede leer en Emociones, la nueva novela del escritor argentino Felipe López, que ha escrito libros muy conocidos. El cine y la televisión se han hecho nuevas obras con sus novelas.

**[5 segundos]**

**[Repetición Anuncio 4] + VOZ DEL NARRADOR:** Conteste a la pregunta número 4.

**[10 segundos]**

**Anuncio 5**

Más de dos mil personas, la mayoría jóvenes, han pasado ya por el Palacio de Congresos de la ciudad de Cuenca para ver la exposición El dibujo Manga japonés; por eso el director de arte del Palacio de Congresos quiere tener abierta la exposición hasta el próximo martes día veinte.

**[5 segundos]**

**[Repetición Anuncio 5] + VOZ DEL NARRADOR:** Conteste a la pregunta número 5.

**TAREA 3. Transcripción**

**Instrucción:** Usted va a escuchar a ocho personas que hablan sobre el día de su boda. Elija la frase que corresponde a cada persona.

Va a escuchar a cada persona dos veces.

Ahora tiene 30 segundos para leer las frases.

**[30 segundos]**

**Persona 1**

**HOMBRE:** Yo me lo pasé muy bien. Lo recuerdo como un día muy bonito. La mañana estaba despejada pero, cuando salimos de la iglesia, de repente se nubló y empezó a llover muy fuerte. ¡La gente corría con los trajes y los sombreros mojados! A mí no me importó mucho, pero mi mujer no le diría lo mismo.

**[5 segundos]**

**[Repetición Persona 1]**

**[10 segundos]**

**Persona 2**

**MUJER:** Como no queríamos perder mucho tiempo con los preparativos, contratamos a una empresa que se encargó de todo: las flores, la música, las fotos, el baile, el viaje... Todo salió perfecto porque cuidaron desde las cosas más pequeñas hasta las más importantes. Han pasado diez años y todavía hay amigos que nos recuerdan lo bien que lo pasaron.

**[5 segundos]**

**[Repetición Persona 2]**

**[10 segundos]**

**Persona 3**

**HOMBRE:** Nosotros no queríamos una boda tradicional, con todo el mundo muy arreglado y esas cosas. Así que, como éramos muy aficionados a hacer senderismo, decidimos celebrarla en una iglesia pequeñita, en lo alto de un cerro. Recuerdo que íbamos los dos en vaqueros. Después, entre los árboles, hicimos unas ensaladas y asamos unos corderos. Fue un día muy especial.

**[5 segundos]**

**[Repetición Persona 3]**

**[10 segundos]**

**Persona 4**

**MUJER:** Fue un día que nunca olvidaré, y no por un buen motivo. Desde el principio las cosas no salieron bien. Mi primo llegó tarde y se le olvidaron los anillos, en el restaurante hacía mucho calor y el grupo de música que habíamos contratado para el baile no fue. A pesar de todo, me alegro de haberme casado con mi marido. Soy muy feliz con él.

**[5 segundos]**

**[Repetición Persona 4]**

**Continúa en la página siguiente**

[10 segundos]

**Persona 5**

**HOMBRE:** La celebramos de forma bastante sencilla. Sobre todo pensando en que nuestras familias son muy grandes. Lo pasamos bien, sí, pero lo mejor fue el viaje que hicimos luego por el Caribe. En hoteles de lujo, a la orilla del mar, con esos olores y sabores... ¡Estuvimos encantados!

[5 segundos]

[Repetición Persona 5]

[10 segundos]

**Persona 6**

**MUJER:** Llevábamos 15 años viviendo juntos así que para nosotros la boda era solo un compromiso. Pero lo que no esperaba era un día lleno de sentimientos. En cuanto comenzó la misa, empecé a llorar y, con la música, ya no podía parar. Después, también pasé otro mal rato cuando mi padre habló durante la cena.

[5 segundos]

[Repetición Persona 6]

[10 segundos]

**Persona 7**

**HOMBRE:** Desde luego que fue muy especial. Cuando salí con mis padres para la iglesia, el coche no funcionó y no encontramos ni un taxi. Entonces no había teléfonos móviles. Llegamos muy tarde. Allí estaban toda la familia, los amigos y Ana con cara de preocupación. Menos mal que todo quedó en un susto. Lo demás salió fenomenal.

[5 segundos]

[Repetición Persona 7]

[10 segundos]

**Persona 8**

**HOMBRE:** La verdad es que nuestra boda fue muy especial. Aunque mi mujer es mexicana, nos casamos en Madrid. Además de muchos de sus familiares, fueron también algunos de los compañeros extranjeros que habíamos conocido mientras los dos realizamos un intercambio de estudiantes en una universidad de París. Aquello parecía un congreso internacional.

[5 segundos]

[Repetición Persona 8]

#### TAREA 4. Transcripción

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, una entrevista a Pablo Moreno, un empresario mexicano. Elija la opción correcta para cada una de las ocho preguntas.

Va a escuchar la entrevista dos veces.

Ahora tiene 45 segundos para leer las preguntas.

[45 segundos]

**MUJER:** ¿Qué es AMPM?

**HOMBRE:** AMPM es una empresa de mensajería, dirigida por mí y creada en Guadalajara en 1990. En aquel momento supuso una auténtica novedad en el sector. Aunque nació en el ámbito local, es hoy por hoy la empresa de mensajería más importante en el país. Esto es así, pensamos, por la calidad de nuestro servicio, el buen hacer de nuestro personal y la entrega puntual y precisa de la mensajería. Precisamente nuestro eslogan es “decide a tiempo”.

**MUJER:** ¿Cómo nació la empresa AMPM?

**HOMBRE:** Pues yo cursaba la carrera y trabajaba en una universidad donde intentábamos que los muchachos de la escuela preparatoria vinieran a conocernos antes de elegir universidad. Les enviábamos una serie de cartas utilizando el servicio postal, pero las cartas se tardaban mucho en llegar y teníamos muchas devoluciones. Recuerdo que mi jefe me ponía a investigar qué había pasado con las cartas, porque había que encontrar a todos esos alumnos de la escuela preparatoria. Entonces se me ocurrió la idea de crear AMPM.

**MUJER:** ¿Qué se necesita para montar una empresa?

**HOMBRE:** Todo el mundo dice que el dinero es el primer inconveniente para crear una empresa, pero yo creo que están confundidos. También dicen que lo que hace falta en nuestro mercado es gente con ganas de crear empleo y de modernizar el mundo empresarial. Para mí todo esto es secundario: lo más importante es tener un plan bien diseñado. Si cuentas con él, la inversión sobra.

**MUJER:** ¿Puede darnos algunas cifras que ilustren el desarrollo de la empresa?

**HOMBRE:** Al iniciar sus operaciones, AMPM contaba con apenas tres colaboradores. Quince años después, esta empresa es una de las más grandes e importantes del sector en la República Mexicana. Cuenta con más de dos mil trabajadores directos en el país. Actualmente AMPM reparte más de diez millones de sobres cada mes, por lo que uno de sus fundamentos es la tecnología de punta.

**MUJER:** Pero también tendrían obstáculos, ¿verdad?

**HOMBRE:** Claro. Uno de los fundamentales era la cantidad de personas que entraban en nuestra empresa sin tener preparación antes de ocupar el puesto, pues les parecía que entregar cartas era subirse a una motocicleta y ponerse a repartir. Esta actitud les llevaba a no hacer bien su trabajo y, definitivamente, eso no es así. Y aunque somos la empresa que más paga, el primer año había un alto grado de gente que abandonaba el trabajo.

**MUJER:** Y después surgió la idea de crear la primera escuela para mensajeros.

**HOMBRE:** Efectivamente. Nuestra meta, a través de los cursos que ofrece la escuela, es que AMPM no solo ofrezca formación a su personal, sino que encuentre a aquellos jóvenes que tienen el interés por la profesión de mensajero, lo que se ha traducido en una mayor estabilidad de los operarios en la empresa.

**MUJER:** ¿Por qué los empleados de AMPM son trabajadores satisfechos?

**HOMBRE:** Uno de los elementos estratégicos de la empresa es la gente. Aquí hacemos un proyecto de vida para los empleados. Es difícil decirlo y cumplirlo, pero así lo hemos hecho desde el principio. Les ofrecemos un trabajo hasta la jubilación, aunque va en contra de lo que defienden algunas escuelas de administración modernas, en donde lo único importante es que la empresa obtenga cada vez más beneficios.

**MUJER:** ¿Qué otras cosas les ofrece a sus trabajadores AMPM?

**HOMBRE:** Nosotros hacemos un proyecto de vida de la empresa. Entonces, los mensajeros, los directivos, las secretarías y todos los que colaboramos nos tenemos que ir capacitando. Esto significa que hay capacidad de mejorar dentro de la empresa. Así como tenemos la escuela de mensajeros también tenemos la escuela de directivos, donde vas formando responsables para cubrir nuevos puestos en la empresa.

(Adaptado de [www.youtube.com/watch?v=Kwc9Lw09Mdk&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=Kwc9Lw09Mdk&feature=related))

[10 segundos]

[Repetición]

[30 segundos]

**TAREA 5. Transcripción**

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, seis fragmentos de una conferencia del filósofo argentino Néstor García Canclini titulada *La radio aclara ciertas dudas*. Elija, para cada fragmento, la opción que contenga una de las ideas mencionadas.

Va a escuchar los fragmentos de la conferencia dos veces.

Ahora tiene 45 segundos para leer las opciones.

**[45 segundos]**

**HOMBRE:** ¿Está muriendo la radio? Esa radio que escuchan todos los sectores sociales, desde el más alto al más popular... Se dice que la invención de un nuevo medio de comunicación no mata a los anteriores, pero parece necesario recordar ante cada innovación que la llegada del cine no acabó con el teatro, ni la televisión extinguió al cine, ni el video marcó el fin de las salas cinematográficas, ni los móviles obligan a tirar las computadoras, ni las redes sociales detienen el envío de correos electrónicos.

**[2 segundos]**

**HOMBRE:** A la radio no le va mal en esta competencia de medios. El uso generalizado y multigeneracional de la radio es uno de los hechos que contradice su supuesta caducidad. Sin embargo, así como el cine cambió después de la televisión y también la comunicación por correo electrónico a partir de las redes sociales, la pregunta es cómo convive la radio entre los muchos medios que informan y entretienen. Ciertamente, las estaciones se nutren en esos otros medios y ellos también la utilizan.

**[2 segundos]**

**HOMBRE:** La expansión televisiva, de video, sitios audiovisuales en las redes y hasta la masificación de las artes visuales ha llevado a sostener que la cultura visual triunfa sobre la cultura escrita. Esta visión alarmista del presente y el futuro de las culturas es pregonada por conservadores críticos como si temieran perder lo que han conseguido publicar en papel. El protagonismo de las imágenes es visto como sinónimo de lo fácil, divertido y sensacionalista, lo ilógico o lo que impide pensar.

**[2 segundos]**

**HOMBRE:** En rigor, la espectacularización no es el único rasgo importante en la nueva manera de entender la cultura pública y cotidiana. Quizá lo que se llama espectacularización y predominio de la cultura visual forma parte de una transformación más amplia de las conexiones entre trabajo, comunicación y consumo, entre lo íntimo y lo público, entre derechos y gestión de la vida en común. Los ciudadanos mismos perciben este cambio.

**[2 segundos]**

**HOMBRE:** Quiero decir ahora que aun la radio analógica, su persistencia, tanto como la de la literatura, desautoriza las previsiones negativas o apocalípticas sobre su futuro. Si las imágenes son el recurso básico del espectáculo, su ausencia en la radio y el que sea tan escuchada indica que necesitamos que nos hablen. Aquí vemos la importancia de la palabra.

**[2 segundos]**

**HOMBRE:** Por otra parte, la versatilidad de la radio para situarse en escenas y usos diversos, en repertorios culturales heterogéneos, la asemeja a los medios digitales. Se ha señalado varias veces, por ejemplo John King, que en su origen la radio fue decisiva en la constitución del espacio público moderno. Él estaba pensando sobre todo en la bebece (BBC). Timbu recuerda que la utopía de un sistema de comunicación sin restricciones no es un descubrimiento de la era digital.

(Adaptado de [www.youtube.com/watch?v=vca76lVGxfo](http://www.youtube.com/watch?v=vca76lVGxfo))

**[10 segundos]**

**[Repetición]**

**[30 segundos]**

**TAREA 6. Transcripción**

**Instrucción:** Usted va a escuchar, en versión locutada, un fragmento de una conferencia de Victoria Camps sobre las emociones morales. En ella se mencionan seis de las doce opciones que aparecen a continuación. Elija las seis opciones que corresponden a esta conferencia. Para cambiar una opción seleccionada, pulse de nuevo sobre ella.

Va a escuchar la conferencia dos veces.

Ahora tiene 50 segundos para leer las opciones.

**[50 segundos]**

En filosofía, la palabra emoción no aparece mucho; aparecen otros conceptos como sentimientos, afectos, pasiones... Por ello, no voy a distinguir entre una cosa u otra, es decir, yo me referiré indistintamente a las pasiones, a los sentimientos, a los afectos, a las emociones porque creo que no es importante matizar para lo que voy a decir aquí.

Y también quiero señalar de entrada que, por lo general, la ética ha sido entendida sobre todo como la expresión de la actividad racional. Nos ha llegado, hemos heredado una ética que llamamos *ética de principios*, que es una ética basada en deberes, en normas, en obligaciones, en derechos incluso, ¿no? Es una ética basada en la razón. La ética concebida como que es bueno aquello que produce mayor felicidad en el mundo. Para llegar a esa conclusión, también se necesita elaborar un cálculo que es, sobre todo, racional. Se ha olvidado un poco la ética de las virtudes, que es la que está más relacionada con el tema de las emociones, si bien este olvido que se está corrigiendo en los últimos años. Y es absolutamente fundamental, ¿no?, no como sustituto a las otras éticas, sino como complemento.

Hay algunos filósofos que desde el principio pensaron que no era posible construir una ética sin tener en cuenta los sentimientos. Uno de ellos es Aristóteles. Aristóteles construye una ética de las virtudes. Piensa que la ética debe ser una tarea práctica. Él, sobre todo, en la *Ética a Nicómaco* hace esta reflexión; dice: *estoy hablando de lo que es la virtud y lo que nos importa es hacer personas virtuosas*. Eso es lo que debería importarnos, ese paso de la teoría a la práctica. Pero es que además Aristóteles considera que las virtudes morales se instalan en lo que él llama *el alma sensitiva* de la persona. Por lo tanto, están muy ligadas a los sentimientos, a los afectos, porque de esas virtudes depende nuestra manera de ser. Y eso forma..., acaba formando parte de nuestra manera de ser y, por lo tanto, está muy ligado a nuestra forma de sentir, también.

Otro filósofo que no concibe la ética separada de los afectos es Spinoza. Él los llama así: "afectos" y entiende que hay dos grandes tipos de afectos: la alegría y la tristeza. Todos los afectos se pueden resumir en estos dos: o son alegres o son tristes, y lo que hay que conseguir, es decir, el imperativo ético para Spinoza, es elevar al máximo los afectos alegres y evitar los tristes, porque eso será vivir libremente.

Y, finalmente, un tercer filósofo que tiene que ser destacado también por la valoración que hace de los sentimientos es Hume. De Hume es muy conocida su frase de *La Razón*, donde dice que *la razón es esclava de las pasiones y que no es la razón lo que mueve al mundo sino la pasión*. Son los sentimientos los que mueven el mundo.

(Adaptado de [www.march.es/conferencias/anteriores/voz.asp?id=2659](http://www.march.es/conferencias/anteriores/voz.asp?id=2659))

**[10 segundos]****[Repetición]****[30 segundos]**

**LA PRUEBA HA TERMINADO**



## PRUEBA DE EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITAS (EIE)

Número de tareas: 2

Tiempo: 50 minutos

Pulse en **Iniciar** para comenzar la prueba.

### TAREA 1

**Instrucción:** Usted ha recibido un mensaje de una amiga y va a responderlo. En el mensaje a su amiga usted debe:

- saludarla;
- decir cómo es su casa en Granada, qué medios de transporte hay y cómo es la zona donde está;
- decir qué cosas le gustan y qué cosas no le gustan de su nueva vida;
- contar qué cosas ha hecho en el extranjero durante estos años;
- despedirse.

Hola, ¿qué tal?

Me ha dicho Miguel que estás viviendo en Granada porque has encontrado un trabajo aquí. ¡Qué bien! ¿En qué zona estás? ¿Cómo es tu casa? ¿Te gusta la ciudad? Dice también que has estado en el extranjero. ¿Qué has hecho allí? ¿Cómo te ha ido?

Escríbeme y cuéntame todo.

Nuria

**Número de palabras recomendado: entre 100 - 150**

### TAREA 2

#### Opción 1: Escribir un texto de opinión

Lea la siguiente noticia y escriba un texto de opinión para un periódico local sobre la solidaridad ante los desastres naturales. En él deberá:

- presentar el tema;
- expresar su opinión al respecto;
- exponer argumentos que apoyen esa opinión;
- elaborar una conclusión.

#### SOLIDARIDAD ANTE LOS DESASTRES NATURALES

Ante los grandes desastres naturales (terremotos, volcanes, tsunamis, etc.), todos los países se movilizan para enviar ayuda humanitaria. Sin embargo, no siempre la ayuda es todo lo eficaz que cabría pensar a partir de los recursos movilizados y el capital recaudado para la causa. ¿Son útiles las donaciones? ¿Cómo se podría gestionar mejor la ayuda?

**Número de palabras recomendado: entre 250 y 300**

**Continúa en la página siguiente**

**TAREA 2 (continuación)****Opción 2: Escribir una carta a la redacción de un periódico**

Usted es cliente habitual del café Olímpico y no está conforme con el cierre del mismo. Lea la siguiente noticia y escriba una carta dirigida a la redacción del periódico Mundo Ñ en la que exponga:

- los motivos de su inconformidad con el cierre;
- qué otros problemas pueden generarse con esta medida;
- cuáles son las alternativas de solución al problema existente;
- la respuesta que espera de las autoridades locales.

**CIERRE DEL CAFÉ OLÍMPICO**

Los ciudadanos, en general, están inconformes con el cierre del mítico café Olímpico, lugar donde se reúnen grandes personalidades del mundo del arte y la literatura. El cierre se produce por la falta de fondos de los propietarios para realizar las renovaciones necesarias que demandan las autoridades locales para que pueda seguir funcionando.

**Número de palabras recomendado: entre 250 y 300**



## PRUEBA DE EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORALES (EIO)

Número de tareas: 5

Tiempo: 15 a 20 minutos

Pulse en **Iniciar** para comenzar la prueba.

### TAREA 1

**Instrucción:** Usted debe contestar a 4 preguntas de carácter personal. Pulse [  ] para escuchar cada pregunta y después, pulse en la grabadora [  ] para responder.

Tiene 15 segundos para grabar cada respuesta de las preguntas 1 y 2.

Tiene 30 segundos para grabar cada respuesta de las preguntas 3 y 4.

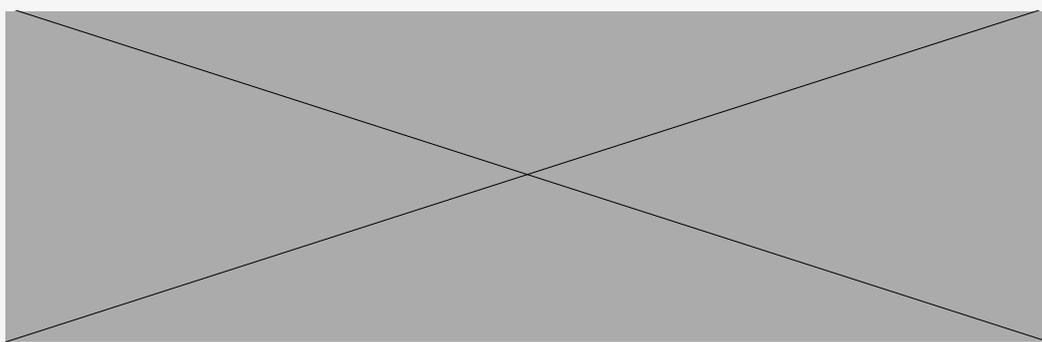
#### Transcripción:

1. **Pregunta (audio):** *¿Cuál es su nacionalidad?*
2. **Pregunta (audio):** *¿Cuál es su ocupación o profesión?*
3. **Pregunta (audio):** *¿Qué planes tiene relacionados con el español?*
4. **Pregunta (audio):** *¿Cómo eran sus vacaciones cuando era pequeño?*

### TAREA 2

#### [Pantalla 1]

Elija una de las siguientes fotografías para describir lo que ve en ella.



#### [Pantalla 2]

Describa la fotografía. Estos son los aspectos que tiene que comentar:

- Cuántas personas hay y qué relación existe entre ellas.
- Cómo son esas personas y qué ropa llevan.
- Qué están haciendo esas personas y cómo cree que se sienten.
- En qué lugar se encuentran y cómo es.
- Qué objetos hay, cómo son y dónde están.

Tiene dos minutos para preparar la tarea.

Después, pulse en la grabadora [  ] para grabar su respuesta. Tiene de 1 a 2 minutos para realizar la tarea.

**TAREA 3. BLOQUE 1****[Pantalla 1]**

Elija una de las siguientes situaciones. Lea las instrucciones y grabe su respuesta.

**Situación 1. Rechazar una invitación****Situación 2. Organizar una fiesta****[Pantalla 2]****Situación 1. Rechazar una invitación**

**Instrucción:** Su amigo Pedro le invita a almorzar. Usted no puede ir, tiene que:

- disculparse;
- explicar las razones por las que no puede acompañarlo;
- proponer alternativas para verse otro día.

Tiene 20 segundos para pulsar Grabar. Si no lo hace, la grabadora se iniciará automáticamente. Tiene 1 minuto y medio para realizar la tarea.

**Situación 2. Organizar una fiesta**

**Instrucción:** Usted va a organizar una fiesta y está llamando a los invitados. Tiene que:

- informar de que hace una fiesta y por qué;
- decir dónde es la fiesta, qué día y a qué hora;
- explicar cómo llegar hasta ese lugar y qué harán en la fiesta.

Tiene 20 segundos para pulsar Grabar. Si no lo hace, la grabadora se iniciará automáticamente. Tiene 1 minuto y medio para realizar la tarea.

**TAREA 3. BLOQUE 2****[Pantalla 1]**

Elija una de las siguientes situaciones.

**Situación 1. Cancelar una cita con el dentista****Situación 2. Comprar un automóvil****[Pantalla 2]****Situación 1. Cancelar una cita con el dentista**

**Instrucción:** Usted tiene una cita con el dentista y no puede ir. Tiene que:

- disculparse;
- explicar las razones por las que no puede ir a la hora citada.
- proponer una fecha y hora para la cita.

Tiene 1 minuto y medio para realizar la tarea. Pulse en la grabadora para grabar su respuesta.

**Situación 2. Comprar un automóvil**

**Instrucción:** Usted va a comprar un automóvil y está hablando con un amigo para que le aconseje. Tiene que:

- indicar por qué necesita un coche ahora;
- explicar qué tipo de coche quiere: color, estilo, etc.;
- decir para qué suele usar el coche.

Tiene 1 minuto y medio para realizar la tarea. Pulse en la grabadora para grabar su respuesta.

## TAREA 4

## [Pantalla 1]

Elija uno de los siguientes temas para hablar sobre él en las tareas 4 y 5.

El reciclaje

Opción 1

Los alimentos transgénicos

Opción 2

## [Pantalla 2]

Lea el texto. A continuación, pulse [🔊] para escuchar cada pregunta y grabe su respuesta [🎤]. Tiene usted 1 minuto para responder cada pregunta.

## Opción 1. El reciclaje

## EI RECICLAJE

A nivel mundial, el manejo de la basura es uno de los factores que más afecta al medio ambiente. El incremento de basureros altera el ecosistema y pone en peligro la flora y la fauna del planeta. En una visión ecológica del mundo, el reciclaje es la medida principal para conseguir la disminución de residuos sólidos. El reciclaje es un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos o en materia para su posterior utilización, y que reduce el consumo de nueva materia prima.

**Pregunta (audio):** *Mucha gente opina que será muy difícil conseguir que un número significativo de personas cambie sus hábitos de consumo cuando la industria y el mercadotecnia nos invitan a consumir continuamente. ¿Qué opina usted?*

**Pregunta (audio):** *En lo que respecta al reciclaje en su país, ¿qué cambios o mejoras ha notado en los últimos tiempos?*

**Pregunta (audio):** *¿Es usted partidario de sancionar a las personas que no reciclen si su ayuntamiento o gobierno les proporciona un sistema adecuado para poder hacerlo?*

## Opción 2. Los alimentos transgénicos

## LOS ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

En la actualidad la modificación genética de plantas, animales y otros organismos se ha intensificado y ha permitido el desarrollo de métodos cada vez más avanzados. La creación de alimentos transgénicos, su uso y su distribución han generado diversas posturas, pues no se tiene certeza sobre sus efectos en la salud humana o el medio ambiente. Los alimentos transgénicos son aquellos que han sido producidos a partir de un organismo modificado mediante ingeniería genética y al que se le han incorporado genes de otro organismo para producir las características deseadas.

**Pregunta (audio):** *¿Qué opina sobre el consumo de alimentos orgánicos?*

**Pregunta (audio):** *¿Existe en su país algún tipo de regulación para la producción de alimentos transgénicos?*

**Pregunta (audio):** *Si fuera un agricultor y una compañía poderosa le ofreciera una buena suma de dinero por utilizar tus tierras para cultivar alimentos transgénicos, ¿aceptaría usted la oferta?*

**TAREA 5****[Pantalla 1]****El reciclaje**

Seleccione una de las dos opciones. Después, tiene 2 minutos para preparar una argumentación a favor o en contra de la opción elegida.

**Opción 1**

Hay que limitar el consumo y el empleo de combustibles y materiales no reciclables porque el ritmo actual es insostenible y destruirá el planeta.

**Opción 2**

El reciclaje es la única solución al problema de la contaminación ambiental y del calentamiento global existente.

**[Pantalla 2]**

No olvide:

- presentar su posición al respecto;
- justificar su posición exponiendo sus argumentos;
- ejemplificar;
- concluir dejando clara su postura.

Tiene de 3 a 4 minutos para realizar la tarea. Pulse en la grabadora para grabar su respuesta.

**[Pantalla 1]****Los alimentos transgénicos**

Seleccione una de las dos opciones. Después, tiene 2 minutos para preparar una argumentación a favor o en contra de la opción elegida.

**Opción 1**

Los alimentos transgénicos son la única opción para reducir el hambre en el mundo.

**Opción 2**

Los efectos negativos genéticos y ambientales que podrían producirse por el uso de los alimentos transgénicos afectarían a muchísimas personas y también a los ecosistemas.

**[Pantalla 2]**

No olvide:

- presentar su posición al respecto;
- justificar su posición exponiendo sus argumentos;
- ejemplificar;
- concluir dejando clara su postura.

Tiene de 3 a 4 minutos para realizar la tarea. Pulse en la grabadora para grabar su respuesta.



[siele.org](http://siele.org)

Creado y desarrollado por:



Gestionado por:

